

敏惠醫護管理專科學校

107年高等教育深耕計畫成果報告

單位名稱	幼兒保育科			
計畫編號	1-2-2			
計畫名稱	Design Thinking:設計思考翻轉新思維			
活動承辦人	吳佳蕙			
舉辦時間	107年10月5日、107年10月26日、107年11月2日、107年11月16日			
舉辦地點	敏惠醫護管理專科學校			
參與人數 (不足請自行增列)	第一場次	學生：52人次	教師：0人次	其他：0人次
	第二場次	學生：52人次	教師：0人次	其他：0人次
	第三場次	學生：52人次	教師：0人次	其他：0人次
	第四場次	學生：52人次	教師：0人次	其他：0人次
	人次加總	共 208 人次		
一、計畫背景/目的 使學生了解設計思考翻轉新思維理論與實務，以培養學生之第二專長。				
活動流程表或課程日程表				
時間	10/5（五）	10/26（五）	11/2（五）	11/16（五）
10：20- 10：30	報到	報到	報到	報到
10：30- 12：00	課程名稱： 網路市場分析與 行銷規劃(一) 講師：沈宏洋 主持人:吳佳蕙	課程名稱： 品牌行銷與曝 光(一) 講師：沈宏洋 主持人:吳佳蕙	課程名稱： 經營整合行銷與 通路(一) 講師：沈宏洋 主持人:吳佳蕙	課程名稱： 網路交易與所有 權(一) 講師：沈宏洋 主持人:吳佳蕙
12：00-	午餐	午餐	午餐	午餐

13：00				
13：00- 14：30	課程名稱： 網路市場分析與 行銷規劃(二) 講師：沈宏洋 主持人：吳佳蕙	課程名稱： 品牌行銷與曝 光(二) 講師：沈宏洋 主持人：吳佳蕙	課程名稱： 經營整合行銷與 通路(二) 講師：沈宏洋 主持人：吳佳蕙	課程名稱： 網路交易與所有 權(二) 講師：沈宏洋 主持人：吳佳蕙

三、執行情形

(一)質化:

- 1.使學生了解設計思考翻轉新思維理論與實務
- 2.增加學生就業力。

(二)量化:

課程滿意度總平均達80%以上。

二、結論或建議

實作的時間過短，建議未來能舉辦作品展。

五、活動照片

敏惠醫護管理專科學校107學年度第一學期 研習活動剪影

活動主題 Design Thinking:設計思考翻轉新思維

活動時間 107年 11 月2日（星期五）

研習地點 G301



照片內容或描述：課程內容講解



照片內容或描述：參加的學員

敏惠醫護管理專科學校107學年度第一學期 研習活動剪影

活動主題 Design Thinking:設計思考翻轉新思維

活動時間 107年 11月2日（星期五）

研習地點 G301



照片內容或描述：案例介紹(一)



照片內容或描述：案例介紹(二)

敏惠醫護管理專科學校107學年度第一學期 研習活動剪影

活動主題 Design Thinking:設計思考翻轉新思維

活動時間 107年 11月2日（星期五）

研習地點 G301



照片內容或描述：與學員互動(一)



照片內容或描述：與學員互動(二)