

敏惠醫護管理專科學校

109年高等教育深耕計畫成果報告

單位名稱	課外活動指導組			
計畫編號	3-2-1			
計畫名稱	推廣校園影片競賽-看見敏惠/敏惠看見			
活動承辦人	林懿興			
舉辦時間	109/05/04至109/06/01			
舉辦地點	敏惠醫專校園內			
參與人數	第一場次	學生：_30_人次	教師：_0_人次	其他：_0_人次
(不足請自行增列)	人次加總	共_30_人次		

一、計畫背景/目的

藉由「看見敏惠/敏惠看見」短片攝影比賽展現敏惠醫專校園美景、科系特色，發揚本校人文素養與建築等多樣風情與快樂的校園生活，除透過攝影鏡頭，以不同角度來捕捉敏惠特色之外，發掘具攝影創作潛力之敏惠人。

二、活動流程表或課程日程表

活動時間：

影片上傳期限為5月08日前(由5月01日以後掛網之影片計算起作為參賽有效計算)；

觀看數統計時間109年5月25日上午10:00截止。

三、執行情形

(一)質化:

提升網路點閱率，藉由網路資源發布及分享「看見敏惠/敏惠看見」相關主題影片，讓更多校內外學生認識敏惠環境，學生可以廣泛的讓同學的朋友們間認是敏惠的校園環境，不侷限只有校內學生的部分，也有讓家長的部分看到以學生的角度看學校美的一面，增加友善校園主題的擴散，此活動增加近25,000人次點閱的擴散學校特色的效益。

學生完成影片認識學校學習生活日常，學生藉由影片將日常生活學習及生活的一部分記錄在一同讓同學們分享擴散網絡。藉由學生學習發揮創意巧思編輯撥放影音作品呈現，提升學生對於校園學習環境之興趣，相對增進學生學習環境與校園認同感，同時激發學生對於專業技術的創意思維，提高專業技術創新性，在影音的製作呈現同時也是培養同學藉由影音行銷學生自我，展現學生之專業技術最佳的一面，未來進入社會後亦可以此方式包裝自我行銷自我，提高自我行銷的技能。「看見敏惠/敏惠看見」活動增加對於友善校園相關主題的加入，間接提升友善校園宣導的漣漪效應，雖然不是以友善校園的主題製作影片做為競賽的題目，不過在影片中的校園環境與生活環境及同學/同學、同學/老師間的互動皆是呈現校園中美好的部分。

(二)量化:

- 1.網路點閱率其中兩組同學達到超過5,000人次點閱。
2. 競賽組別總點閱達到近25,000人次。
3. 共16組校內學生及畢業校友作品參加競賽，提升學生對於學校環境認同。

四、結論或建議

參賽學生對於學校的認同，發掘學校園及學習環境的美好的一面，藉由網路影片的製作發揮學生的想像力及創造力，讓校內外的學生能夠觀看到網路影片的分享及發布提升校內外學生及人士認識敏惠。

五、活動照片

敏惠醫護管理專科學校108學年度第二學期 研習活動剪影			
活動主題	108-2看見敏惠/敏惠看見頒獎剪影		
活動時間	108年06月11日（星期三）	活動地點	敏惠醫專露天咖啡廳



照片內容或描述：獲獎同學與師長合影



照片內容或描述：獲獎同學與師長合影

敏惠醫護管理專科學校108學年度第二學期 研習活動剪影

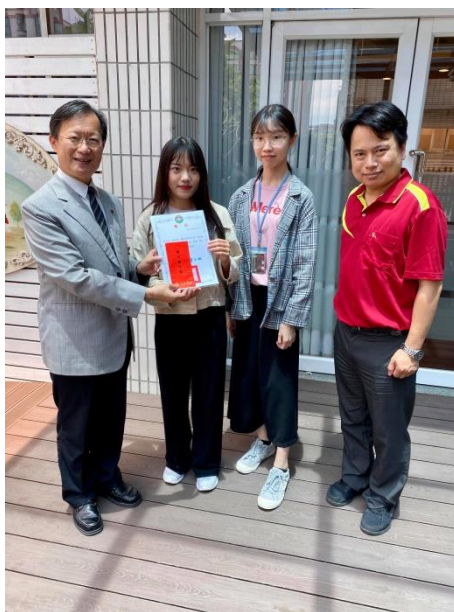
活動主題 108-2看見敏惠/敏惠看見頒獎剪影

活動時間 108年06月10日（星期三）

活動地點 敏惠醫專露天咖啡廳



照片內容或描述：獲獎同學與師長合影



照片內容或描述：獲獎同學與師長合影

敏惠醫護管理專科學校108學年度第二學期 研習活動剪影

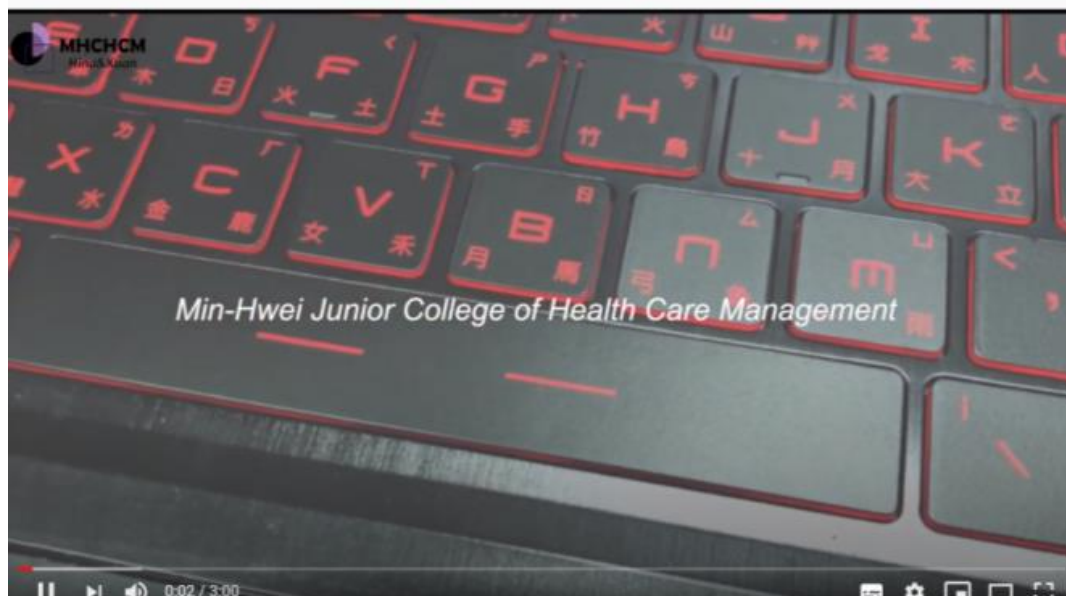
活動主題 108-2看見敏惠/敏惠看見頒獎剪影

活動時間 108年06月10日（星期三）

活動地點 敏惠醫專露天咖啡廳



照片內容或描述：網路作品「看見敏惠/敏惠看見-美保小天地」



照片內容或描述：網路作品「看見敏惠/敏惠看見- 美容保健科 | 校園日常 VLOG」