

敏惠醫護管理專科學校

111年高等教育深耕計畫成果報告

單位名稱	幼兒保育科			
計畫編號	1-2-2			
計畫名稱	玩創藝，好設計！			
活動承辦人	吳佳蕙			
舉辦時間	111年11月19日、20日			
舉辦地點	敏惠醫護管理專科學校			
參與人數	第一場次	學生： <u>45</u> 人次	教師： <u>1</u> 人次	其他：0人次
(不足請自行增列)	人次加總	共 <u>46</u> 人次		

一、計畫背景/目的

使學生了解設計思考翻轉新思維理論與實務，以培養學生之第二專長；讓學生從教室內理論學習延伸到校園外銜接實際體驗，增進教保實務能力

二、活動流程表或課程日程表

時間	11/19(六)	11/20 (日)
8：20-8：30	報到	報到
8：30-10：00	課程名稱： 自媒體經營主題之選定(一) 講師: 楊瑞顥 主持人: 吳佳蕙	課程名稱： 自媒體各曝光渠道介紹(一) 講師: 楊瑞顥 主持人: 吳佳蕙
10：00-10：10	休息	休息

10：10-11：40	課程名稱： 自媒體經營主題之選定(二) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙	課程名稱： 自媒體各曝光渠道介紹(二) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙
11：40-13：00	休息	休息
13:00-14:30	課程名稱 自媒體創作方式(一) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙	課程名稱 自媒體行銷策略方法(一) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙
14:30-14:40	休息	休息
14:40-16:10	課程名稱 自媒體創作方式(二) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙	課程名稱 自媒體行銷策略方法(二) 講師: 楊瑞顥 主持人:吳佳蕙

三、執行情形

(一)質化:

幼兒保育科透過進行兒童產業工作能力分析，以培育學生第二專長，增強進入就業市場服務與管理之能力為目標。此次研習學生自媒體的運用方式及，透過研習學生增加了以下的能力：

- 1.實務經驗的取得。
- 2.正式課程所學到的專業技術能再次精熟。
- 3.將跨領域知識應用於教保課程活動設計中。
- 4.將課堂所學進行反思。

(二)量化:

- 1.課程滿意度總平均達80%以上。

2.學生完成自媒體創作之初稿。

二、結論或建議

實作的時間過短，建議未來能舉辦成果展。可將正式課程進行分類並與兒童產業所需的工作能力進行比對，另再輔對學生的問卷調查，以進行未來研習課程之主題安排。

三、活動照片

敏惠醫護管理專科學校111學年度第1學期 研習活動剪影			
活動主題	玩創藝，好設計!		
活動時間	111年11月19日（星期六）	研習地點	F303



照片內容或描述：課程介紹(一)



照片內容或描述：課程介紹(二)

敏惠醫護管理專科學校111學年度第 1 學期 研習活動剪影

活動主題 玩創藝，好設計！

活動時間 111年11月19日（星期六）

研習地點 F303



照片內容或描述：分組討論



照片內容或描述：學員練習(一)

敏惠醫護管理專科學校111學年度第 1 學期 研習活動剪影

活動主題 玩創藝，好設計！

活動時間 111年11月19日（星期六）

研習地點 F303



照片內容或描述：學員練習(二)



照片內容或描述：成果報告